

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	Agosto de 2021
Denominación del Programa de Formación	DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA
Modalidad de Ejecución	FORMACION COMPLEMENTARIA
Código y versión del Programa	52410391 V1
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	N/A
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Aura María Restrepo Mejía** **Regional y Centro de formación** **Centro de Comercio y Turismo**
	Regional y Centro de formación **Centro de Comercio y Turismo**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	**ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)**	**COMPETENCIA**	**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR**	**DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)**		**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS**	**AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS**			**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE**	**OBSERVACIONES**
					HORAS TRABAJO DIRECTO	**HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE**		**AMBIENTE**	**MATERIALES DE FORMACIÓN**	**INSTRUCTORES RESPONSABLES**			

N/A	N/A	DISEÑAR PIEZAS GRAFICAS QUE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE	1- INTERPRETAR LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA. 2- ELABORAR LOS BOCETOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA CUMPLIENDO CON LOS REQUISITOS PACTADOS CON EL CLIENTE. 3- REALIZAR LOS AJUSTES REQUERIDOS EN LA PROPUESTA DE DISEÑO DE ACUERDO CON LA RETROALIMENTACIÓN DEL CLIENTE. 4- CONTROLAR LA CALIDAD DEL DISEÑO SEGUN LAS CARACTERISTICAS TECNICAS	Realizar diseños para apoyar la presentación de productos o servicios teniendo en cuenta sus caracteristicas, beneficios y usos.	40 horas	0	clases magistrales, Videos , Diapositivas	AMBIENTE DE APRENDIZAJE DOTADO CON MESAS Y SILLAS O AMBIENTE VIRTUAL	lápices, agenda, marcadores, hojas, borrador	1	1. RECOLECTA LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA IMAGEN CORPORATIVA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES Y PARÁMETROS REQUERIDOS POR EL CLIENTE. 2. ELABORA LA BOCETACIÓN Y LA ILUSTRACIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN EL REQUERIMIENTO SOLICITADO POR EL CLIENTE. 3. EVALÚA EL RESULTADO Y REALIZA LOS CAMBIOS SUGERIDOS POR EL CLIENTE.	Diseño y presentación de pieza gráfica de acuerdo a las especificaciones del cliente	

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Diseño de Imagen Corporativa
- Código del Programa de Formación: 52410391 V1
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada) : N/A
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada) : N/A
- Actividad de Proyecto(si es formación Titulada) : N/A
- Competencia: Diseñar piezas graficas que cumplan con los requisitos del cliente.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: 1- interpretar las necesidades del cliente de acuerdo con la información suministrada. 2- elaborar los bocetos de la imagen corporativa cumpliendo con los requisitos pactados con el cliente. 3- realizar los ajustes requeridos en la propuesta de diseño de acuerdo con la retroalimentación del cliente. 4- controlar la calidad del diseño segun las caracteristicas tecnicas
- Duración de la Guía : 40 Horas

2. PRESENTACIÓN

Respetado aprendiz, este programa busca formar personas capaces, con habilidades y destrezas que reten los desafios actuales y lo impacten positivamante con bases técnicas y conceptuales necesarias para el desarrollo del diseño de una creativa y efectiva identidad gráfica, enfocada en empresas o entidades. La imagen corporativa representa para las empresas un factor de trascendental importancia para su reconocimiento comercial dentro del mercado globalizado y la influencia que esta puede tener tanto en la mente del cliente, el consumidor final, como de sus trabajadores. que busquen destacarse visualmente y logren un valor diferenciador frente a sus competidores.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de Reflexión inicial : Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

Se muestra a los aprendices diapositivas y se realizan una serie de preguntas:





1. A qué hace referencia cada imagen?
2. Qué mensaje oculto encuentra?
3. Cree que la imagen de un producto es importante .Justifique

3.2 Actividad de Contextualización : Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

En equipos de trabajo los aprendices deberán realizar un test de destreza que les permitirá conocer habilidades en creatividad, imaginación e innovación en el campo del diseño de imagen. Los grupos socializarán sus resultados

3.3 Actividad de apropiación del conocimiento : Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

Es importante tener presente que los conocimientos adquiridos mediante el seguimiento y la aplicación de esta guía, resultan claves para apropiar los conceptos correspondientes al diseño de imagen corporativa, su definición, caracteriticas. Para el logro de los resultados, se hace necesario que el aprendiz apropie conocimientos basados en los siguientes temas:

- ✓ Que es el diseño de imagen corporativa
- ✓ Funcionalidad
- ✓ Tipos y características
- ✓ Manual de Imagen

- **Acción Interpretativa :** Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

Los aprendices analizarán el siguiente video https://www.youtube.com/watch?v=pQRF_FU6wn0
, donde podrán interiorizar los fundamentos del diseño de imagen y de esa forma, adquirir herramientas y técnicas básicas en esta área.

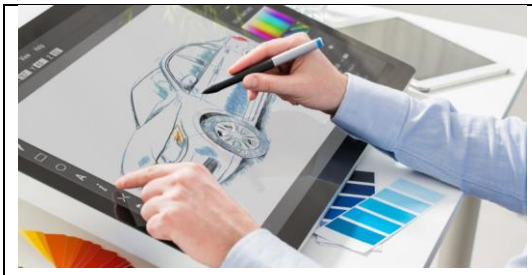
- **Acción Argumentativa :** Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

Los aprendices, de forma individual o en equipos de trabajo según instrucciones del instructor responsable de la formación, deberán realizar y participar de una mesa redonda que les permita socializar y comentar sobre los conceptos, funcionalidad y elementos del diseño de imagen más comunes y utilizados asimilados durante el desarrollo de la actividad de aprendizaje	 Imagen referenciada de internet

- **Acción Propositiva de conocimiento :** Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

Acorde con los temas anteriormente socializados sobre el diseño de imagen corporativa, el aprendiz de manera individual y/o en equipos de trabajo, deberá responder preguntas en una guerra de conocimientos, dirigida por el instructor responsable de la formación.	 *Imagen referenciada de internet*

- **Acción Propositiva de producto :** Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas

 *Imagen referenciada de internet*	Teniendo en cuenta las actividades y habilidades desarrolladas anteriormente, los aprendices deberán trabajar de manera individual o en grupo, de acuerdo con las indicaciones del instructor, con el fin de realizar un boceto o diseño (que será asignado por el instructor como evidencia de producto)

- **Actividad de Transferencia :** Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas


Imagen referenciada de internet

Una vez desarrollada las actividades anteriores los aprendices deberán transferir los conocimientos y las habilidades adquiridas durante todo el proceso formativo, correspondiente a **Realizar presentación de su boceto o diseño,** a través de una actividad de presentación del producto.

- **Ambiente Requerido:** ambiente de aprendizaje con ventilación, luz , dotado de mesas y sillas
- **Materiales :**

Resma de papel	1
Lápices	25
Marcador recargable Rojo	1
Marcador recargable Negro	1
Papel Bond (pliego)	13
Marcadores permanentes de colores	10
Cartulina (pliego)	9

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tiempo establecido para el desarrollo de esta actividad 4 horas
Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : -Mejorar los procesos individuales necesarios dentro de cada empresa o proyecto especifico con el fin de dar una mejor imagen corporativa. **Evidencias de Desempeño y producto:** Estas evidencias buscan en el aprendiz Reconocer la importancia del diseño de imagen corporativa y su correcta presentación	- Identifoca la información requerida para la conceptualización y desarrollo de la imagen corporativa, atendiendo las necesidades y parámetros requeridos por el cliente. -Elabora la bocetación y la ilustración de la identidad corporativa según el requerimiento solicitado por el cliente. -Evalúa el resultado y realiza los cambios sugeridos por el cliente.	**Técnica:** Formulación de preguntas **Instrumento:** Cuestionario, mesa redonda, , juego interactivo, etc. **Técnica:** Observación directa **Instrumento:** Lista de chequeo con indicadores para desempeño y producto

Identificar los tipos y carácterísticas de la imagen corporativa Efectúa ilustración de la imagen corporativa acordes a la empresa.		

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Producto: Cosa producida natural o artificialmente, o resultado de un trabajo u operación

Diseño: Actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.

Imágen: representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario

Boceto: bosquejo, borrador y apunte se usan para designar al proyecto, las pruebas o la traza primera que se realiza previamente a la obra definitiva.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- ✓ Chaves, N. (2006) La marca corporativa: gestión técnica del diseño de signos identificatorios institucionales. pp. 26. Buenos Aires, Argentina. Paidos
- ✓ Capriotti, P. (1999). Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Ariel S.A.
- ✓ "Diferentes tipos de diseño y sus categorías" en VISO Comunicación y mercadotecnia.
- ✓ https://www.youtube.com/watch?v=7kEJgzGGdnI

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Aura María Restrepo Mejía**	Instructor	Centro de Comercio Y Turismo	06/ 06 / 2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					GFPI-F-135 V01

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**

REGIONAL: QUINDIO **CENTRO:** COMERCIO Y TURISMO

1. **LISTA DE CHEQUEO** (o Lista de verificación, o de observación) LCHD

Programa de Formación: **Diseño de Imagen Corporativa**

Código: 52410391 Versión 1 No. De Ficha:

Competencia: Diseñar piezas graficas que cumplan con los requisitos del cliente

Resultados de aprendizaje:

- Al finalizar el curso, los aprendices, deberán ser capaces de interpretar las necesidades del cliente de acuerdo con la información suministrada para elaborar bocetos de la imagen corporativa cumpliendo con los requisitos pactados

Nombre Aprendiz: _____ Nis Sofia:

Nombre Instructor: Aura María Restrepo Mejía Nis Sofia:

2. **CUERPO DEL INSTRUMENTO**:

LISTA DE CHEQUEO EVIDENCIAS

CONOCIMIENTO ⬭ PRODUCTO ⬭ DESEMPEÑO ⬭

No.	INDICADORES/FACTORES A EVALUAR	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Reconocer las necesidades del cliente para el desarrollo de su imagen corporativa			
2	Identifica las características y etapas de la imagen corporativa			

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**

3	Elabora bocetación de la identidad corporativa según el requerimiento del cliente			

4. RESULTADOS: Aprobado [ ] Deficiente [ ]

5. OBSERVACIONES-RECOMENDACIONES

Ciudad y fecha de aplicación del instrumento: Armenia Agosto de 2021

_____
Firma del Aprendiz

Aura María Restrepo Mejía
Firma Instructor